

Аннотация к рабочей программе по экономике 10-11 класс

Рабочая программа составлена на основе:

- Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования
 - Методических рекомендаций/ Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы
- Учебный предмет входит в образовательную область: естественнонаучная

Актуальность:

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Цели программы:

- Формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для социальной и профессиональной ориентации учащихся.
- Формирование культуры экономического мышления.
- Выработка практических навыков принятия экономических решений.

Задачи:

- Вооружить учащихся необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями в области экономики.
- Развить экономическую культуру учащихся;
- Формировать мировоззрение.

За основу рабочей программы «Основы экономики» взята программа для учащихся 10-11-х классов (авторы – Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: методические рекомендации. – М.: Вентана-Граф, 2019 г.): 68 часов – изучение курса в 10 и 11 классе. Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

В 10 классе – 68 часов;

В 11 классе – 66 часов

УМК:

□ **Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: базовый уровень. – Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. – М: Вентана-Граф, 2019г.**

Литература:

Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М., 2002.

Гомола А.И. Гражданское право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. – 5-е изд., испр. и доп. – М., 2007.

Гомола А.И. Профессии в сфере экономики и управления: учеб. пособ. – М., 2007.

Гомола А.И. Бизнес-планирование. Уч. пособие для СПО. – М., 2005.

Гомола А.И., Кириллов В.Е., Кириллов С.В. Бухгалтерский учет. Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М., 2006.

Гражданский кодекс РФ с изменениями и дополнениями. – М., 2004.

Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М., 2002.

Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2007.

Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. – 2-е изд., стер. – М., 2007.

Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2005.

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М., 2008.

Сафонов Н.А. Экономика предприятия. – М., 2002.

Слагода В.Г. Экономическая теория: уч. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2005.

Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2007.

Соколова С.В. Основы экономики. Учебник для НПО. – М., 2002.

Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь к учебнику для НПО. – М., 2002.

Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2006.

Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для НПО. – М., 2004.

Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.

Экономика предприятия (фирмы): Практикум/ Под ред. проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. – М., 2007.

Для преподавателей:

Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.

Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. – М., 2008.

Экономика организации (предприятия): учебник/ под ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.

Экономика предприятия: Учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А.

Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.

Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб., 2007.

Информационно - методическая и Интернет поддержка:

Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb)

адрес в Интернете — <http://www.ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/>

АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;

Липсиц В.И. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса

общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb)

адрес в Интернете — <http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/>

АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876861;

Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb)

Адрес в Интернете—<http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/>

АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229.

<http://www.ecsocman.edu.ru> — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики. Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента. Использование материалов бесплатное;

<http://www.akdi.ru> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»

<http://www.eeg.ru> — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;

<http://www.vedi.ru/statbase.htm#1> — макроэкономическая статистика России на базе аналитической лаборатории «Веди»;

<http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на базе Института экономики переходного периода;

<http://www.exin.ru/test/doc.html> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института;

<http://referats-tv.stars.ru/link/> — перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь учащимся;

Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> — представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи;

Библиотека на сайте Europrimex Corp.

http://www.europrimex.com/education/center_line.htm — On-line—учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;

E-Management <http://e-management.newmail.ru/> — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;

Институт экономики переходного периода

<http://www.iet.ru/> — книги, статьи по проблемам экономики переходного периода: Marketing

<http://www.marketing.spb.ru/> — сайт, посвященный вопросам маркетинга: учебные пособия, монографии, статьи, программное обеспечение, конференции маркетологов;

Корпоративные финансы

<http://www.cfm.ru/> — теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ».

Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционно-го анализа и управления проектами:

Библиотека научных работ на сайте Бандурина А.В.

<http://science.newmail.ru/> — в библиотеку включены дипломы, докторские и кандидатские диссертации, учебники, книги и статьи разных авторов;

Библиотека научных работ на сайте Бандурина А. В.

<http://www.fiper.ru/> — на сайте находится справочник «Социально-экономические проблемы России» и серия брошюр «Просто о сложном», построенных в форме «вопрос—ответ».

Кризис мирового капитализма. Джордж Сорос

<http://capitalizm.narod.ru/> — книга для всех, кого интересуют проблемы экономики, деятельность политиков и их советников — специалистов исследовательских институтов и аналитических ведомств, специалистов по финансам;

История экономической мысли (eng) <http://socserv2.socsci.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3113/> — тексты книг классиков экономической теории на английском языке.