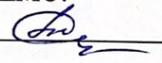
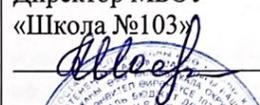


**МБОУ «Школа №103 с углубленным изучением иностранного языка»
городского округа город Уфа Республики Башкортостан**

РАССМОТРЕНО: Назаседании ШМО Протокол № 1 От «31» августа 2022 г. Руководитель ШМО: Сазонова Ю.В. 	СОГЛАСОВАНО: Заместитель директора по УВР  « 31 » 08 2022 г.	УТВЕРЖДАЮ: Директор МБОУ «Школа №103»  А.Р. Нафикова « 31 » 08 2022 г.
---	--	--



**Рабочая программа
по экономике**

Классы: 10-11 классы

Учебник: Экономика: 10-11 классы: базовый уровень / Г.Э.Королёва,
Т.В.Бурмистрова. Москва «Вентана Граф» 2020г.

Срок реализации 3 года

I. Планируемые результаты освоения учебного предмета

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;
- уметь**
- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**
- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности:
умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

II. Содержание курса «Экономика»

Экономика и человек. Экономика фирмы (68 часов)

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.

Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса.

Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.

Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки.

Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг.

Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.

Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

Рынок труда. Особенности рынка труда. Зарботная плата. Производительность труда.

Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика (68 часов)

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП.

Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.

Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.

Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства.

Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.

Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.

Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

III. Учебно-тематический план с указанием часов

№	Название темы	Количество часов
10 класс		
	Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.	68
1	Что изучает экономика	6
2	Проблемы выбора	3
3	Экономическая система	4
4	Спрос	3
5	Предложение	3
6	Рыночное равновесие	2
7	Эластичность спроса и предложения	5
8	Поведение потребителя	4
9	Конкуренция и её виды	4
10	Формы организации бизнеса	4
11	Экономика фирмы	6
12	Источники финансирования фирмы	3
13	Менеджмент	4
14	Маркетинг	3
15	Рынок труда	3

16	Финансы семьи	5
17	Проект «Бизнес-план малого предприятия»	3
	Резерв учебного времени	1
11 класс		
	Часть III Государство и экономика	68
1	Предмет макроэкономики	9
2	ВВП	4
3	Экономический рост	3
4	Экономический цикл	5
5	Денежное обращение	3
6	Инфляция	3
7	Банковская система в России	6
8	Роль государства в экономике	12
9	Налоги	5
10	Безработица	4
11	Международная торговля	13
	Резерв учебного времени	1